



1	Biomedyczne podstawy rozwoju	2	z/o	30	15	15	1	1											
2	Język obcy do wyboru	5	E/4	120		120		2		2		2		2					
3	Wychowanie fizyczne	2	z/o	60		60					2		2						
4	Przedmiot do wyboru 1,2,3	4	z/o	60	30	30					1	1		1	1				
5	Przysposobienie biblioteczne		z	1h	1h		1h												
6	Szkolenie BHP z elementami ergonomii		z	4h	4h		4h												
<b>IV</b>	<b>Przedmioty z zakresu specjalności Edukacja Medialna</b>			<b>975</b>	<b>285</b>	<b>690</b>													
1	Wprowadzenie do pedagogiki medialnej	3	E/4	30	15	15						1	1						
2	Psychologiczne podstawy oddziaływań mediów	3	z/o	30	15	15			1	1									
3	Standardowe pakiety narzędziowe	2	z/o	30	30											2			
4	Wiedza i techniki komunikowania	2	z/o	30	15	15					1	1							
5	Edytorstwo komputerowe	7	E/4	90	30	60					1	2	1	2					
6	Trening umiejętności interpersonalnych	1	z/o	30		30		2w											
7	Książka i prasa, gatunki dziennikarskie	3	z/o	60	30	30					2	2							
8	Grafika komputerowa	12	E/5	120	30	90					1	2	1	2			4		
9	Algorytmizacja i programowanie stron intrnetowych	10	E/6	105	15	90							1	2			2	2	
10	Fotografia	2	z/o	45	15	30											1	2	
11	Realizacja wideoprogramów	2	z/o	30	15	15											1	1	
12	Informatyka szkolna	2	z/o	30	15	15											1	1	
13	Kształcenia na odległość e-learning	2	z/o	30		30													2w
14	Wiedza o filmie	2	z/o	30		30												2w	
15	Teorie kultury i animacji (Słowo i teatr)	4	z/o	60		60												2w	2w
16	Warsztaty filmowe	1	z/o	15		15								1					
17	Metodyka edukacji medialnej i informatycznej	1	z/o	15	15												1		
18	Administrowanie siecią komputerową	1	z/o	15		15								1					
19	Seminarium dyplomowe	18	z/o	30		30												1	1
20	Komputer narzędziem badań	1	z/o	15		15						1							

21	Multimedialne technologie informacyjne użytkowe pakiety edukacyjne	1	z/o	30		30		2										
22	Warsztaty (do wyboru) 1.Radio 2.Telewizja(kablowa) 3.Prasa	1	z/o	30		30											2	
23	Przedmiot do wyboru 1.Prawne aspekty mediów 2. Pedagogiczne zagrożenia medialne	1 1	z/o z/o	15 15	15		15					1				1		
24	Przedmiot do wyboru: 1. Technologia informacyjne w diagnostyce i terapii pedagogicznej 2. Medialne mechanizmy reklamy 3.Terapiapsycho pedagogiczna	1	z/o	15		15											1	
25	Masmedia - radio i media audialne, telewizja	1	z/o	15	15									1				
26	Telematyka i Internet	1	z/o	15	15											1		
<b>Razem</b>				0 1860+		1185	<b>9</b> <b>+5h</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
				5		675												
						<b>1865</b>			<b>18</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>23</b>			<b>12</b>		